

## DESIGNER & PUBLICITÁRIO

Graduado em Design de Comunicação Visual e em Publicidade e Propaganda, possui experiência em produção audiovisual, web, redes sociais e design gráfico. Durante sua formação buscou atuar nas mais diversas áreas construindo um currículo generalista, capaz de desenvolver projetos completos de comunicação. Busca sempre estar atualizado, acompanhando as evoluções do mercado.

## EXPERIÊNCIA



**FAZENDA GAMELA ECO RESORT**  
Cantagalo - RJ — *Coordenador de MKT*  
OUT 2016 - MAR 2018

Responsável pela elaboração de estratégias e produção de conteúdo para redes sociais e comunicações diversas. Produção audiovisual, produção gráfica, produção e gestão de redes sociais (facebook, instagram e youtube). Responsável por comunicação interna, sinalização e coordenação de equipe do fotoclube do resort.



**PETROBRAS**  
Macaé-RJ — *Profissional de Comunicação*  
FEV 2006 - SET 2016

Planejamento e criação de campanhas de comunicação interna; criação, produção e contratação de peças de comunicação para mídia impressa, web (intranet) e audiovisual; responsável por introdução do uso de mídias ricas (web, animações, vídeos) às produções do setor; elaboração de projetos de sinalização para diversas instalações da Petrobras em Macaé, região e ES.

Estruturação do núcleo de produção audiovisual, sendo responsável pela definição dos recursos necessários e capacitação da equipe. Atuando e coordenando todo o processo de produção. Participou da criação/implantação dos boletins condominiais digitais enviados à força de trabalho da Petrobras na Bacia de Campos. Elaborou estudo para reestruturação desta mídia, com pesquisa junto aos públicos de interesse, definindo propostas que foram aceitas pela liderança, gerando um veículo rico em recursos audiovisuais, que elevou o índice de leitura.



**2 TOKS TECNOLOGIA**  
Salvador - BA — *Web Designer*  
JAN 2005 - DEZ 2005

Criação e desenvolvimento de interface de sistema de gerenciamento de documentação baseado na tecnologia Microsoft Sharepoint. Desenvolvimento de site para Internet baseado no sistema de intranet ([www.termobahia.com](http://www.termobahia.com)).



**ONTOP PRODUTORA**  
Salvador - BA — *Editor de vídeo*  
JUN 2004 - DEZ 2004

Atuação em todas as fases de produção de vídeos publicitários e institucionais, desde a produção de roteiros, filmagem, direção de fotografia e direção de arte, edição à finalização.



**MR SIGN COMUNICAÇÃO**  
Salvador - BA — *Designer*  
JUL 2003 - JAN 2004

Criação de sistemas de sinalização e de identidade visual. Peças para impressão digital, recorte eletrônico e projeto de mobiliários de comunicação. Arte-finalização de peças para impressão digital, recorte eletrônico e mobiliários de comunicação.



**UNIVERSIDADE SALVADOR**  
Salvador - BA — *Estágio RTVC*  
JUN 2002 - MAI 2003

Atuação nas etapas de gravação, edição e finalização de vídeo e áudio no laboratório de RTVC da universidade, para produções relacionadas a trabalhos acadêmicos dos alunos e da TV UNIFACS.

**EXPANSÃO INFORMÁTICA**  
Salvador - BA — *Instrutor de web design*  
JUN 2002 - MAI 2003

Capacitação em webdesign, Flash, Dreamweaver e Fireworks.

**BAHIALIVRE.COM**

Salvador - BA — *Estágio web designer*  
FEV 2002 - MAI 2002

Layout e manutenção do portal e de sites de clientes.

## FORMAÇÃO



FACULDADE SALESIANA  
Macaé-RJ — *FEV 2008 - DEZ 2011*  
Bacharelado em Comunicação Social,  
Publicidade e Propaganda



UNIVERSIDADE SALVADOR  
Salvador - BA — *FEV 2001 - DEZ 2005*  
Bacharelado em Design, Comunicação  
Visual e Ênfase em Meios Digitais



WOC ADOBE SOLUTIONS PROVIDER  
Rio de Janeiro - RJ — *2011*  
Curso de Adobe Illustrator CS5

Oficinas de Edição não-linear de vídeo e  
Animação Stop-Motion. - *2001*



SENAI  
Salvador - BA — *2002*  
Curso de Produção Gráfica



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
ANUNCIANTES  
Rio de Janeiro - RJ — *2009*  
II Fórum Internacional ABA Petrobras  
de comunicação digital

## HABILIDADES



## PROJETOS

**ESPAÇOS COMPARTILHADOS DIGITAL**  
Petrobras, Macaé-RJ — *JAN 2012*

Com base em manifestações dos colaboradores e pesquisa realizada junto à força de trabalho, identificou-se a necessidade de aprimorar o formato do boletim digital da Regional Bacia de Campos dos Serviços Compartilhados, unidade onde presto serviços à Petrobras. A demanda identificada veio ao encontro dos estudos realizados pela equipe sobre novos formatos e tecnologias usados em Comunicação Interna no país. O novo boletim surgiu com um formato híbrido, reunindo textos e recursos audiovisuais.

O resultado aponta para o crescimento da audiência e da relevância do veículo junto aos colaboradores, além do melhor desempenho das campanhas internas a ele vinculadas. O boletim encontra-se em constante evolução, pretendendo sempre se adequar aos melhores formatos e abordagens.

**NÚCLEO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**  
Petrobras, Macaé-RJ — *JAN 2008*

Iniciamos em 2008 a produção interna de vídeos institucionais, reportagens e animações, medida que trouxe bons resultados. E por este motivo me foi solicitado a estruturação de um núcleo de produção audiovisual. Fui então, responsável por definir o processo de produção, capacitar a equipe e especificar necessidades de equipamentos. O núcleo não possuía equipe definida, mas reunia profissionais das áreas de nossa equipe.

No ano de 2011, o núcleo produziu 38 peças entre vídeos, spots e animações. No seguinte este número passou para 72, chegando a 87 produções em 2014. A produção interna se mostrou extremamente eficiente e barata quando comparada ao mercado. O grande diferencial que percebemos foi a agilidade. A qualidade das produções muitas vezes superou a de produtoras e agências com as quais trabalhávamos.